

Kuppinger Cole (IT-) Management Briefing Series

Identity Management im SAP-Umfeld

Enterprise Application-centric Identity Management | SAP vs. Oracle | Virtual Identities & SOA | Enterprise Roles Management

13. September 2007

**Steigenberger Airport Hotel
Frankfurt/Main**



Business-driven Identity & Access Management: SAP's Identity Management-Strategie im Kontext etablierter End-to-End Lösungen

- Wie abhängig oder unabhängig soll die Identity Management-Strategie im SAP-Kontext gehalten werden?
- Marktanalyse: Vergleich der SAP-eigenen Integrationsfunktionen mit denen von anderen Herstellern
- Wie wirkt sich die MaxWare-Acquisition auf SAP's künftige IAM-Strategie aus?
- Detaillierte Gegenüberstellung der Identity Management-Portfolios von SAP und Oracle
- SAP GRC (Governance, Risk Management & Compliance): Zugriffs- und Prozesskontrolle als immanenter Teil aller Geschäftsprozesse
- Enterprise Roles Management
- Netweaver & Identity-as-aService
- Virtual Directory Services & SOA

**Make better investment decisions:
Kuppinger Cole vendor-independent,
in-depth (IT-)management briefings**



Dr. Horst Walther
Senior Analyst
Kuppinger Cole + Partner
hw@kuppingercole.de



Martin Kuppinger
Senior Analyst & Founder
Kuppinger Cole + Partner
mk@kuppingercole.de

Hintergrund

Mit dem Zukauf von Maxware, einem norwegischen Hersteller mit Schwerpunkt User Provisioning und Virtual Directory, hat sich SAP in den Kreis der Identity Management-Anbieter integriert. Was auf den ersten Blick wie eine Fortsetzung der Konsolidierung am Identity Management Markt aussieht, hat in Wirklichkeit einen tieferen Hintergrund und dürfte das Identity Management nachhaltig beeinflussen.

Nachdem sich Oracle in den vergangenen Jahren mit PeopleSoft, JD Edwards, Siebel und Hyperion in den Anwendungsmarkt hineingekauft hat, mit Oblix, Thor und Octetstring ein erstklassiges und komplettes Identity Management-Portfolio hinzugefügt hat und schließlich im März diesen Jahres auch eine GRC-Suite (Governance, Risk & Compliance) angekündigt hat, war es nun an SAP zu verhindern, daß Oracle eine Alleinstellung in Form eines „risk aware, enterprise application-centric, business driven Identity Management“ erringt.

Dennoch ist der Wettbewerbsdruck oder eine „IAM-als-Mehrwert-fürs-Kerngeschäft-Strategie“ nicht der einzige Beweggrund für SAP, ins Identity Management einzusteigen. Der Zukauf von MaxWare hat durchaus mehr Potenzial:

- Die Strategien der beiden großen Player, SAP und Oracle ermöglichen eine anwendungszentrierte Sicht auf das Identity Management, mit einer potenziell einfacheren Integration in eine ERP-Umgebung.
- Identity Management wird integraler Bestandteil der ERP-Anwendungen und der damit unterstützen Prozesse.
- Gemeinsam mit der Netweaver-Plattform und den unterstützten SOA-Standards wird SAP für den kommenden Identity-as-a-Service Trend gut aufgestellt sein.

2005: SAP schließt eine Partnerschaft mit Siemens im Bereich Identity Management

- Siemens DirX-Produkte als präferierte Lösung
- Entwicklungsunterstützung durch Siemens für Standard-Schnittstellen

2006: SAP akquiriert Virsa, wird in den neuen Geschäftsbereich GRC (Governance, Risk Management, Compliance) integriert

2007: SAP kauft Maxware, wird als Teil der NetWeaver-Plattform integriert

SAP NetWeaver Identity Management: • Bezeichnung für die Gesamtlösung

SAP NetWeaver DSE (Directory Synchronization Engine): • Datensynchronisation (Meta Directory Service)

SAP NetWeaver Identity Center: • Workflow, Provisioning, Password Management, Auditing

SAP NetWeaver VDS (Virtual Directory Server): • Virtual Directory Services

SAP NetWeaver VDSSE (VDS Search Engine): • Erweiterung um eine Search Engine als Datenquelle

Welches sind die daraus sich ergebenden kurz-, mittel- und langfristigen strategischen Optionen? Martin Kuppinger und Dr. Horst Walther werden in diesem eintägigen (IT-)Management Briefing u.a. auf diese Fragestellung eingehen und unterschiedliche Optionen aufzeigen.

In dem Workshop werden Ansätze verschiedener Hersteller – einschließlich SAP – für das Identity Management im SAP-Umfeld und das übergeordnete, business-orientierte Management von Rollen, Zugriffsrechten sowie der Anforderungen an Governance, Compliance und Risk Management behandelt. Diese werden in den Kontext aktueller Anforderungen und Sichtweisen auf das Identity Management, aber auch übergeordneter Trends für das Identity Management und das Business-Alignment der IT gestellt.

Agenda

Donnerstag, 13.09.2007	
08.30-09.30	Frühstück & Business Networking
09.30-10.30	Identity Management im SAP-Umfeld Herausforderung Identity Management: SAP-spezifische Anforderungen
11.00-12.30	Die Angebote der Hersteller Wer bietet was?
13.30-14.30	Strategien für IAM im SAP-Umfeld Der richtige Ansatz für das Identity Management im SAP-Umfeld
15.00-16.00	Trends im Identity Management Wohin geht die Entwicklung?
16.00-17.00	Diskussion Und nun?

Teilnahme

Veranstaltungsbeginn: 13.09.07, 09.30 Uhr (Check-in und Frühstück/Business Networking ab 08.30 Uhr)
Ende der Veranstaltung: 13.09.07, 17.00 Uhr

Die Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung beträgt 895.- € zzgl. Ges. MwSt. Für Kuppinger Cole Abonnenten beträgt die Teilnahmegebühr 795.- € zzgl. Ges. MwSt. Sie können sich online unter www.kuppingercole.de/events oder mit dem beigefügten Fax-Formular anmelden.



Anmeldeformular

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen!

+49 (0)211 5800 39049

Identity Management im SAP-Umfeld

13. September 2007

09.30 – 17.00 Uhr

Steigenberger Airport Hotel, **Frankfurt/Main**

Anmeldung



Kuppinger Cole Ltd.
Schinkelstr. 44a, 40211 Düsseldorf



+49 (0)211 – 5800390-49



+49 (0)211 – 5800390-40



booking@kuppingercole.de

www.kuppingercole.de/events

Weitere Informationen



Sie haben Fragen zur Teilnahme an der Veranstaltung? Wenden Sie sich an Bettina Buthmann (bb@kuppingercole.de)
Tel. +49 (0)211 – 5800390-41

(oder online anmelden: www.kuppingercole.de/events)

ja, ich möchte teilnehmen

	KCP Subscribers	Standard
<input type="checkbox"/> IAM im SAP-Umfeld 13.09.2007, Frankfurt	795.- €	895.- €

1. Name Vorname

Funktion Abteilung

Telefon Fax

eMail

2. Name Vorname

Funktion Abteilung

Telefon Fax

eMail

Firma

Postfach/Strasse

PLZ/Ort

Datum

Unterschrift

Termine und Gebühren

Die Teilnahmegebühr entnehmen Sie bitte der nebenstehenden Darstellung. Die Preise verstehen sich pro Person (zzgl. gesetzl. MwSt.) und beinhalten Dokumentation, Teilnahmebestätigung, Mittagessen und Erfrischungen. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist fällig – ohne Abzug rein netto – mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

Stornierung/Umbuchung: Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung Ersatzteilnehmer/andere KCP-Veranstaltung) ist zu jedem Zeitpunkt möglich. In diesem Fall wird eine Gebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt.) fällig. Diese Gebühren entfallen, wenn die Umbuchung aus Gründen erfolgt, die der Veranstalter zu vertreten hat.

Terminänderung: Terminänderungen erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zusagen, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

Datenschutz: Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggfs. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an Kuppinger Cole, Schinkelstr. 44a, 40211 Düsseldorf, service@kuppingercole.de